

MUZ-TV.RU
MEDIKIT
2019



Аудитория канала в диджитал



2 400 000

Уникальных посетителей



6 000 000

Просмотров страниц

Количество подписчиков в соцсетях



2 700 000



664 282



1 814 000



3 690 000



2 154 000

Нас читают: 1 400 000
уникальных посетителей
в месяц

10 000 000 с учетом
пересечения



Динамика роста сайта

2 400 000 уникальных посетителей

.....

+76% прирост аудитории

.....

+ 2 000 000 просмотров страниц

.....

+ 20% к видео инвентарю

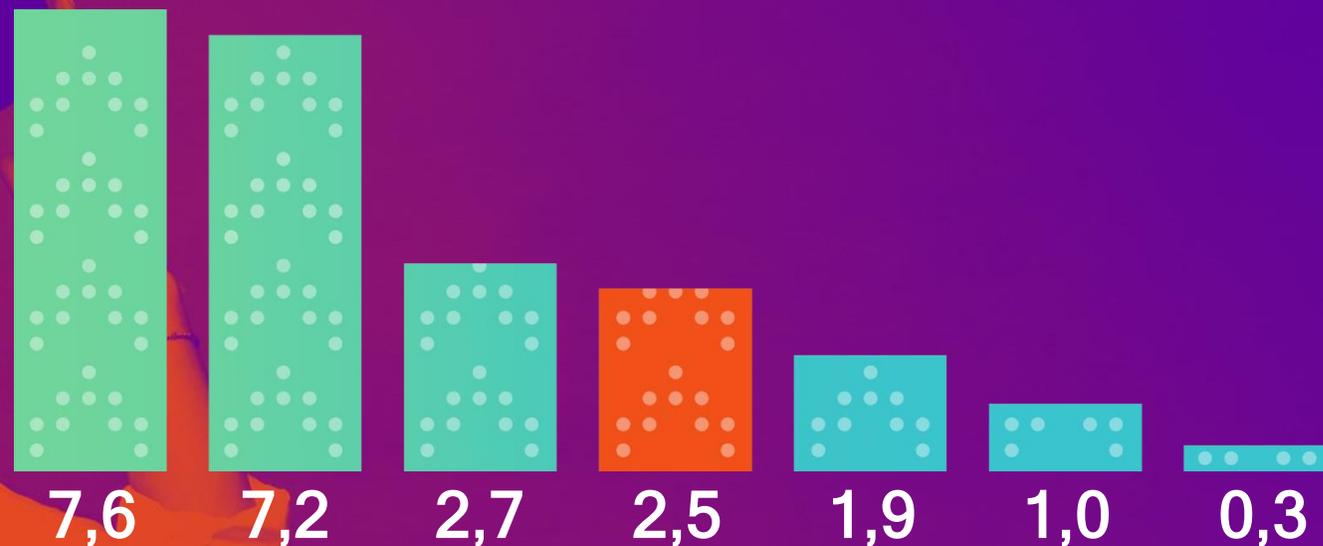
.....

+1 200 000 уникальных посетителей в разделе «Новости»

.....

+50% прирост в количестве подписчиков Instagram

Крупнейшие порталы о звездах



- spletnik.ru - 7,6 миллиона
- peopletalk.ru - 7,2 миллиона
- graziamagazine.ru - 2,7 миллиона
- muz-tv.ru - 2,5 миллиона
- glamour.ru - 1,9 миллиона
- ru.tv - 1 миллион
- tntmusic.ru - 0,3 миллиона



Профиль аудитории на сайте

Активная

Молодая

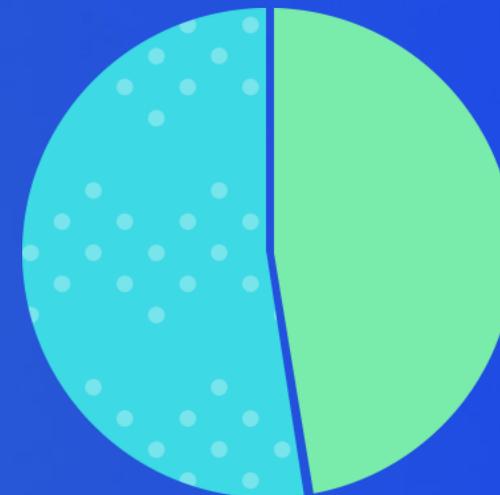
Следующая трендам

Пол



- 63% – женщины
- 37% – мужчины

Возраст



- 63% – 25-35 лет
- 37% – остальные

Профиль аудитории в соц сетях



Пол



- 66% – женщины
- 34% – мужчины

Возраст



- 61% – 18-34 года
- 39% – остальные



Пол



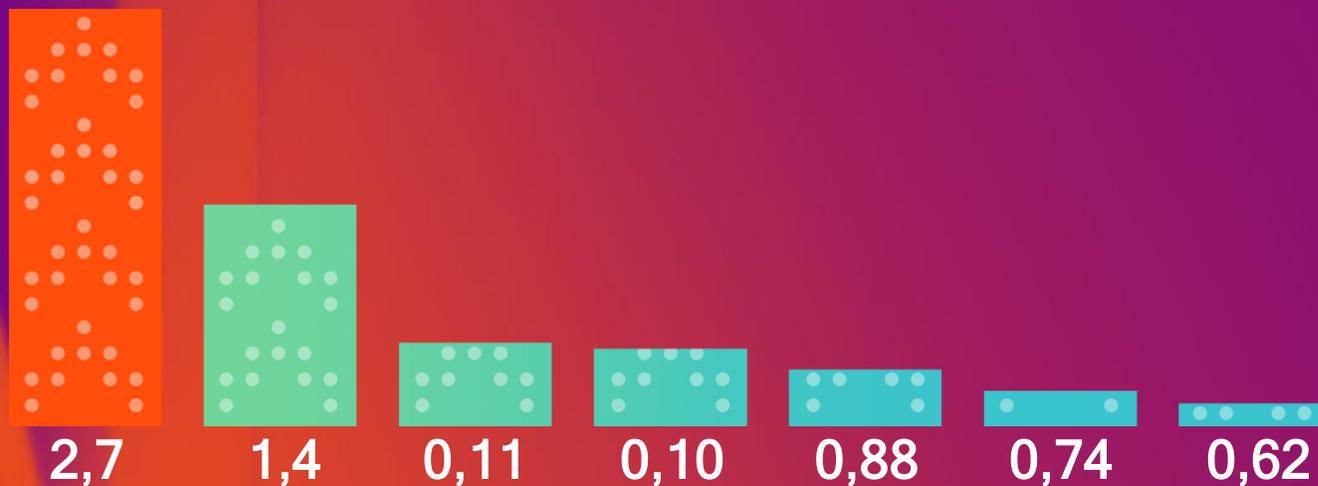
- 63% – женщины
- 37% – мужчины

Возраст



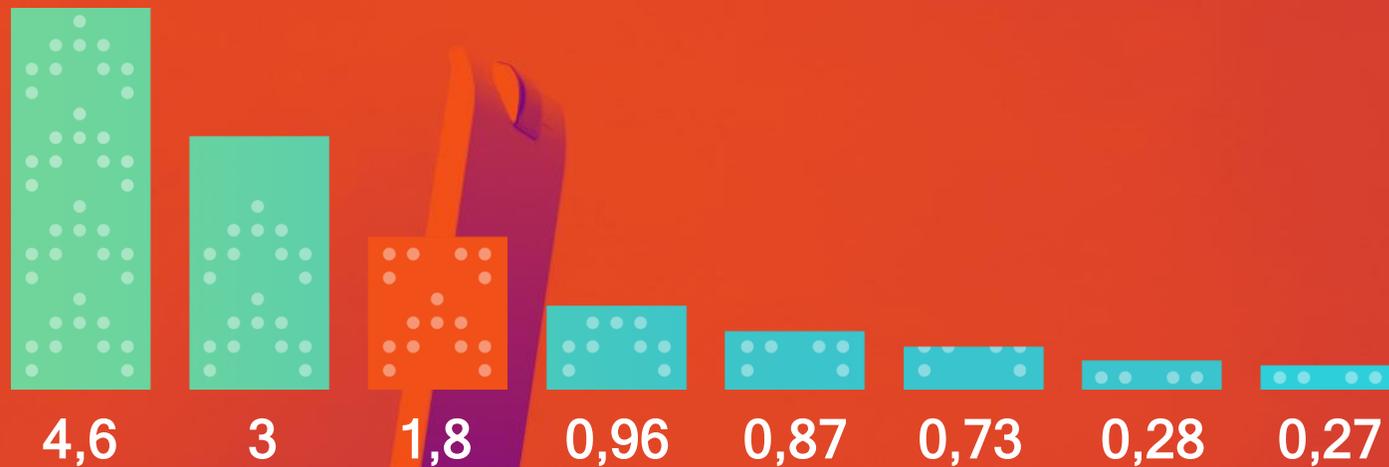
- 64% – 18-34 года
- 36% – остальные

МУЗ-ТВ – лидер в Instagram среди музыкальных телеканалов

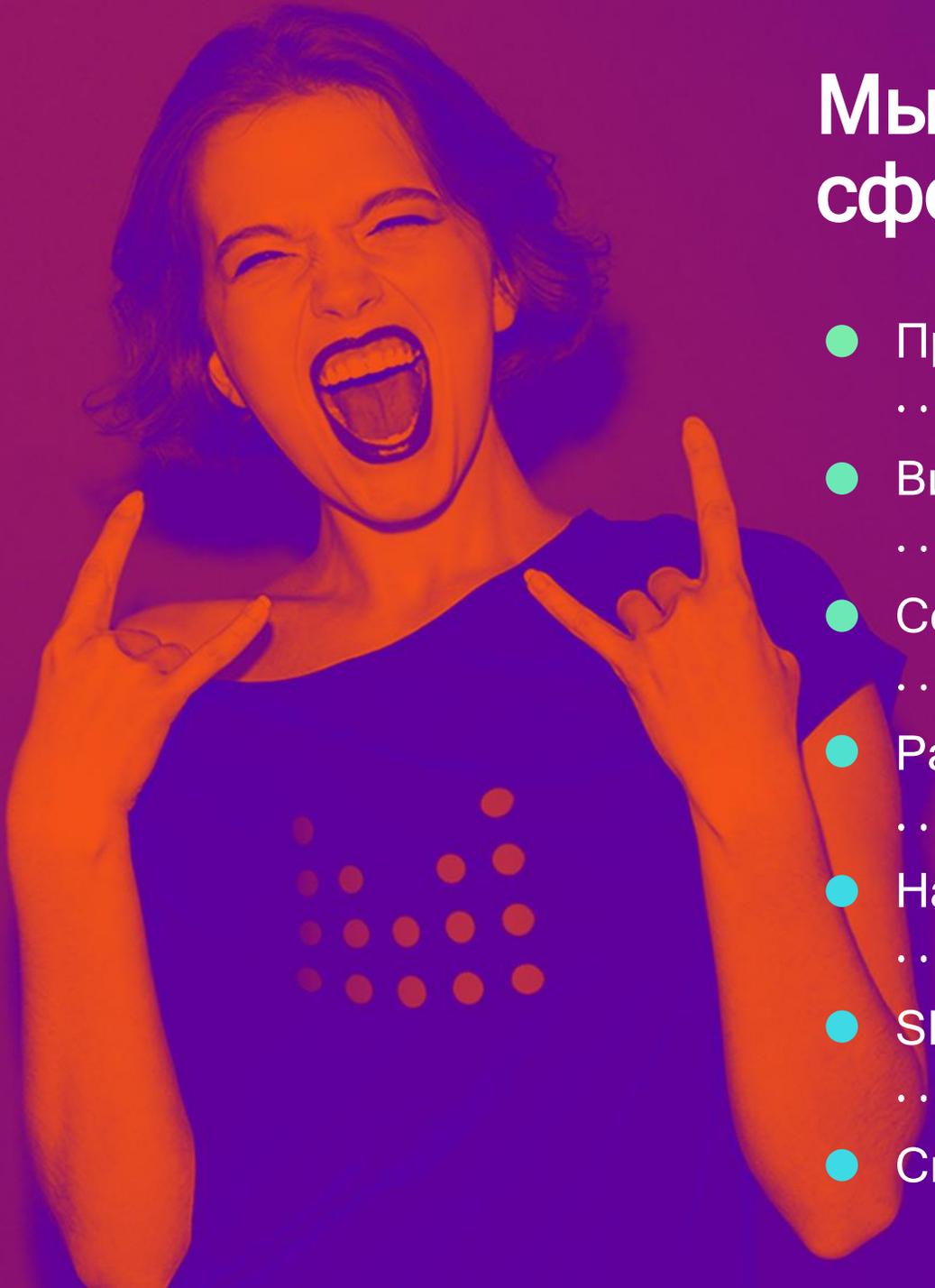


- МУЗ-ТВ - 2,7 млн. подписчиков
- Ru TV - 1,4 млн. подписчиков
- Музыка Первого - 110 тыс. подписчиков
- ТНТ Мюзик - 109 тыс. подписчиков
- Жара - 88 тыс. подписчиков
- MTV - 74,1 тыс. подписчиков
- Musicbox - 62,4 тыс. подписчиков

МУЗ-ТВ - в лидерах VK*



- ТНТ - 4,6 млн. подписчиков
- СТС - 3 млн. подписчиков
- МУЗ-ТВ - 1,8 млн. подписчиков
- ТНТ Мьюзик - 961 тыс. подписчиков
- Пятница - 873 тыс. подписчиков
- Ru TV - 734 тыс. подписчиков
- Музыка Первого - 281 тыс. подписчиков
- ТВ3 - 278 тыс. подписчиков



Мы эксперты в следующих сферах:

- Продакшн
.....
- Видео продакшн
.....
- Создание брендированного контента
.....
- Разработка креативных механик для аудитории
.....
- Нативная реклама
.....
- SMM
.....
- Спецпроекты

Календарь основных событий

01 ЯНВАРЬ



02 ФЕВРАЛЬ



03 МАРТ

ПРЕСС-ЗАВТРАК
ПРЕМИИ
МУЗ-ТВ

04 АПРЕЛЬ

ГАЛА-УЖИН
ПРЕМИИ МУЗ-ТВ

05 МАЙ



06 ИЮНЬ

ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ
АФТЕПАТИ

07 ИЮЛЬ



08 АВГУСТ

НОВАЯ ВОЛНА
АФТЕПАТИ

09 СЕНТЯБРЬ

НОВЫЙ СЕЗОН

10 ОКТЯБРЬ

ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ
МУЗ-ТВ

11 НОЯБРЬ



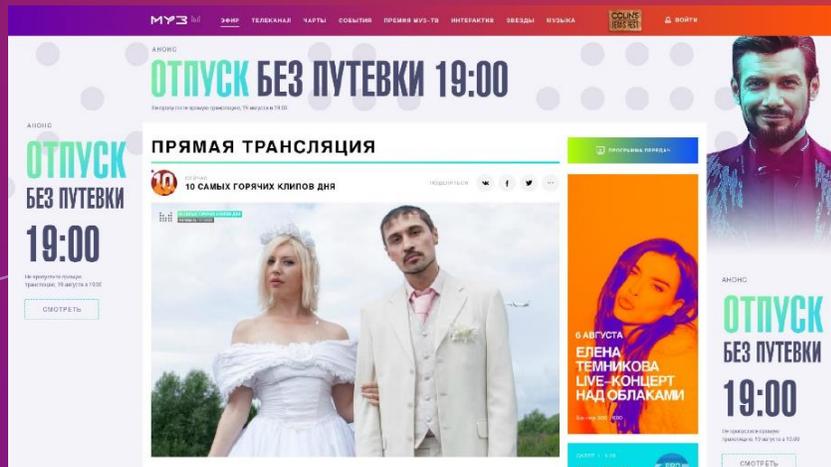
12 ДЕКАБРЬ

НОВОГОДНИЙ
КОНЦЕРТ
МУЗ-ТВ

● а также еженедельные Партийные Зоны в ТРЦ Вегас



BTL



www.muz-tv.ru

Бренд

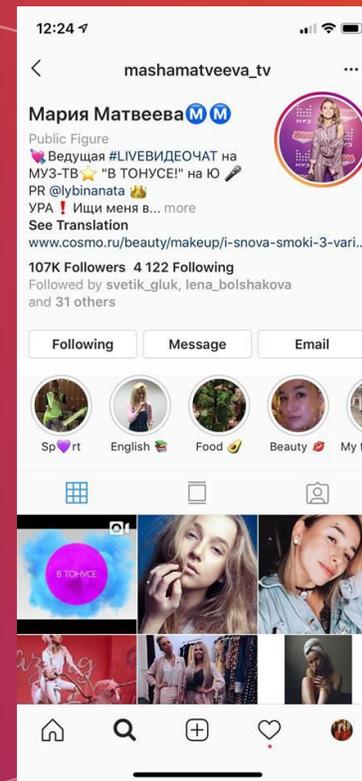


TV МУЗ-ТВ

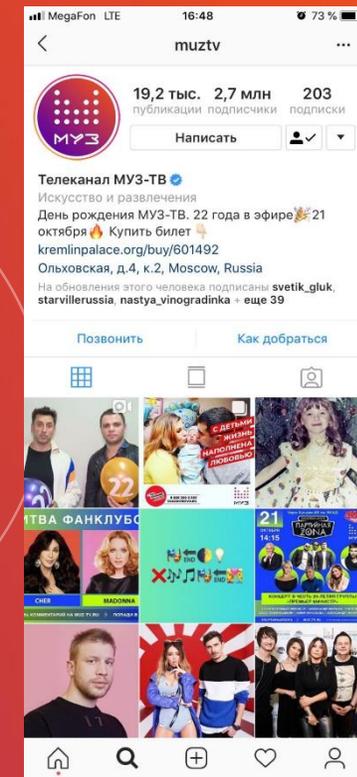


Спецпроекты

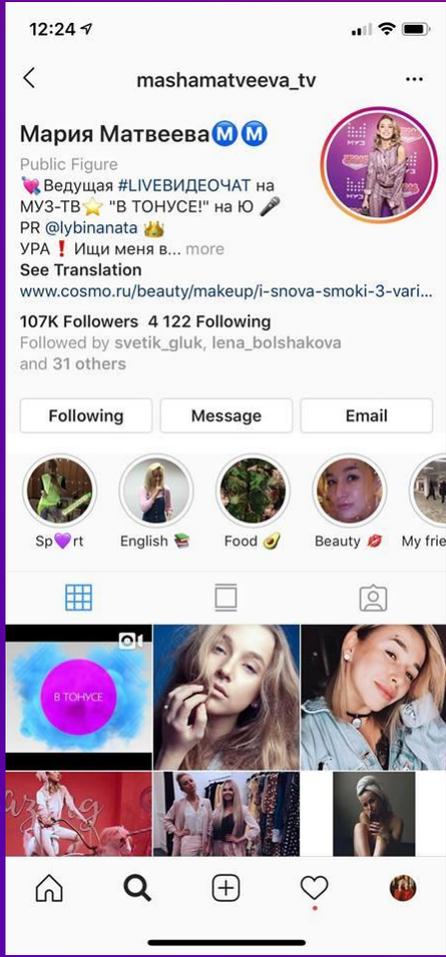
Cross Media Projects



Инфлюенсеры



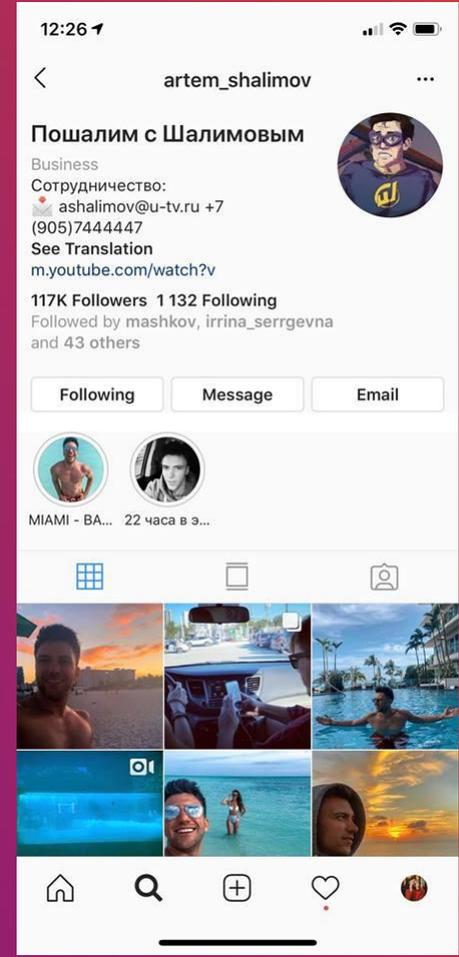
Соцсети МУЗ-ТВ



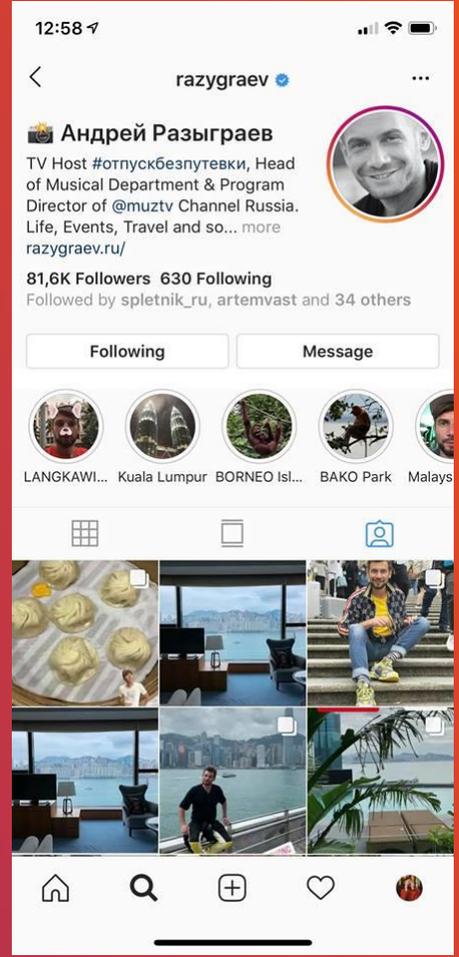
Маша Матвеева
110 000 подписчиков



Арина Ростовская
10 000 подписчиков



Артем Шалимов
120 000 подписчиков



Андрей Разыграев
80 000 подписчиков



Бренды

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

212
VIP

NINA RICCI
PARIS



кагоцел®
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО



TEZENIS

ji
jinga



COLIN'S

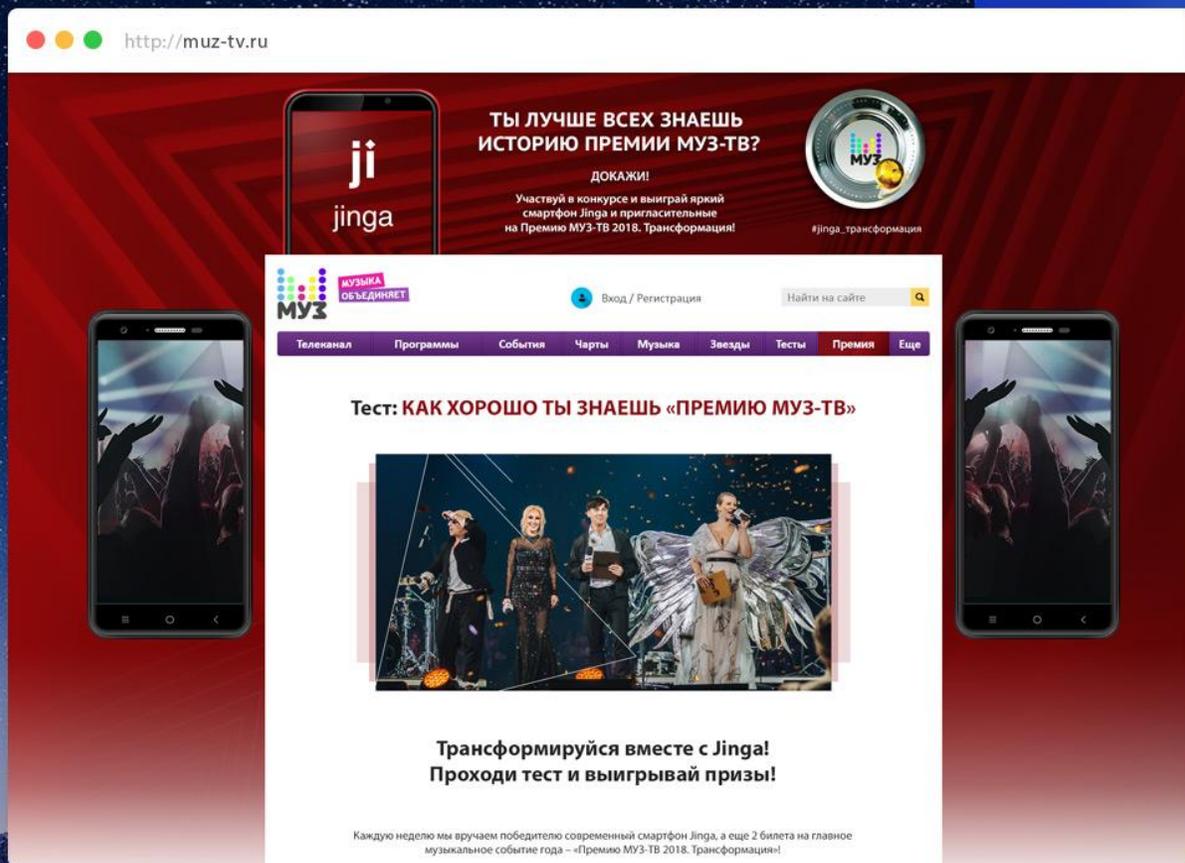


KIKO
MILANO



ESTEL

Jinga



- **Описание**

Тест «Как хорошо ты знаешь «Премию МУЗ-ТВ»
Розыгрыш билетов на Премию МУЗ-ТВ 2018
«Трансформация»

Розыгрыш смартфонов

Период 30 апреля - 6 июня 2018

- **Результаты**

Охват страницы спецпроекта 113 000 UV

Охват кампании 2 820 000 UV

Начали тест 88 296

Завершили 43 128

Процент прохождения 48.84%

Шеры 13 172

Минздрав: #ТЫСИЛЬНЕЕ




**НА КАКУЮ ЗВЁЗДНУЮ МАМУ
ТЫ БУДЕШЬ ПОХОЖА**

Вера Брежнева восхищает поклонников фотографиями со старшей дочерью Соней, на которых певица больше похожа на ее ровесницу. Полина Гагарина публикует снимки в купальнике спустя всего пару недель после рождения второго ребенка и набирает десятки тысяч лайков и восторженных отзывов в Instagram. А на кого из звездных мам будешь похожа ты?

Пройди тест от МУЗ-ТВ и Минздрава России и узнай!

ПРОЙТИ ТЕСТ

Делись результатом в соцсетях и выигрывай крутые призы!

- Описание 15 сентября - 15 декабря 2018

Тест

Розыгрыш iPads

Розыгрыш мерча

Челлендж ЗОЖ

- Результаты

Охват страницы спецпроекта 370 000 UV

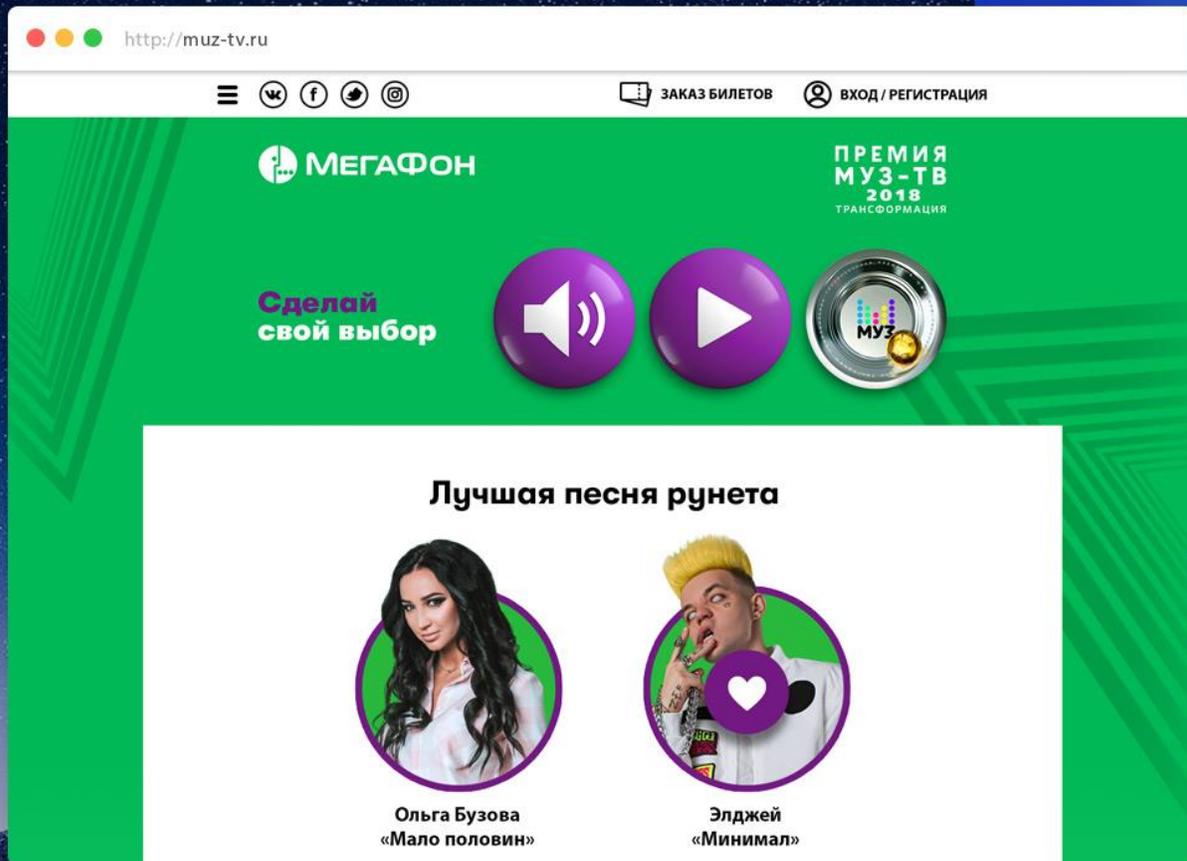
Охват кампании 10 720 000 UV

Начали тест 38 000

Участники челленджа 7 200 человек

Шеры 23 212

Мегафон



Описание

Голосование за специальную номинацию Премии МУЗ-ТВ 2018 «Лучшая песня рунета»

Период 22 мая - 6 июня 2018

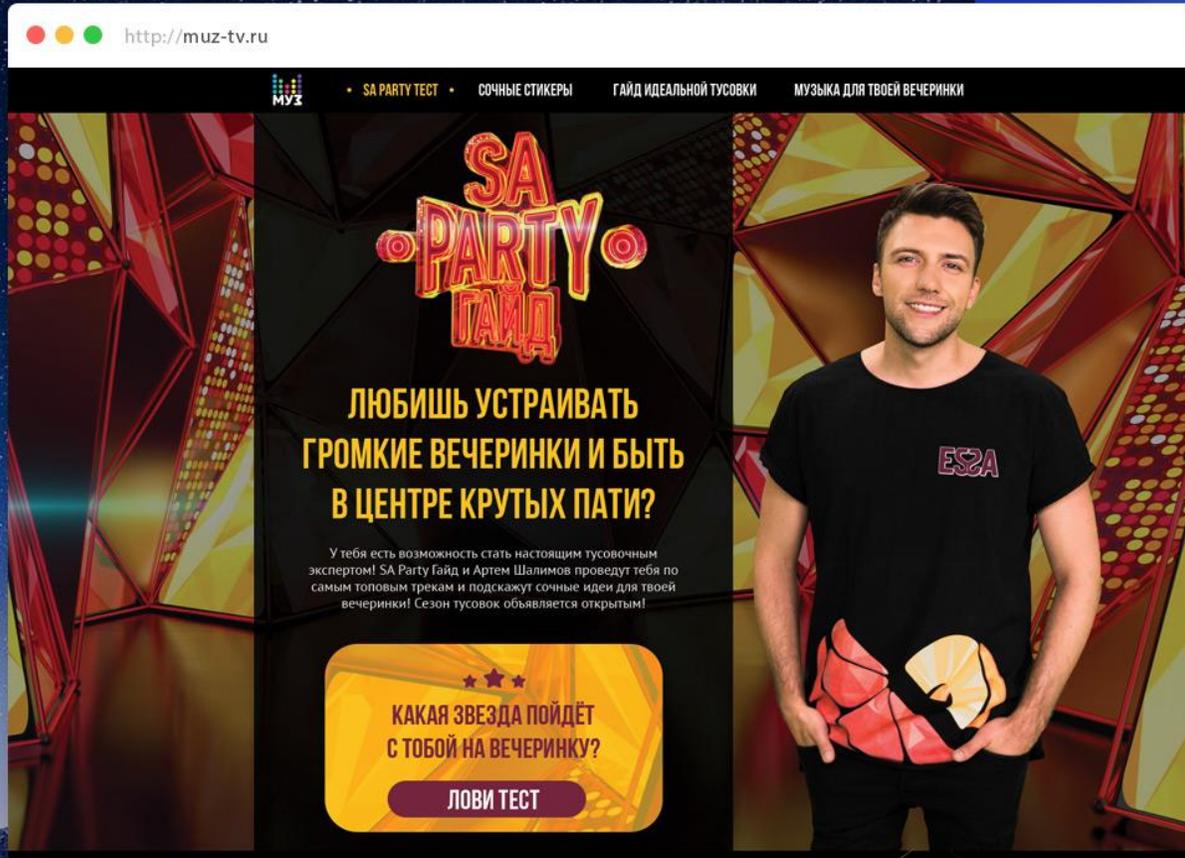
Результаты

Охват страницы спецпроекта 242 000 UV

Охват кампании 1 420 000 UV

4 560 000 LIKE

SA Party Guide



● Описание

Спец проект на сайте МУЗ-ТВ и специальный Чарт в эфире телеканала
Розыгрыш билетов на Премию МУЗ-ТВ за шеринг
2 апреля - 31 августа 2018

● Результаты

Охват страницы спецпроекта 370 000 UV

Охват кампании 6 800 000 UV

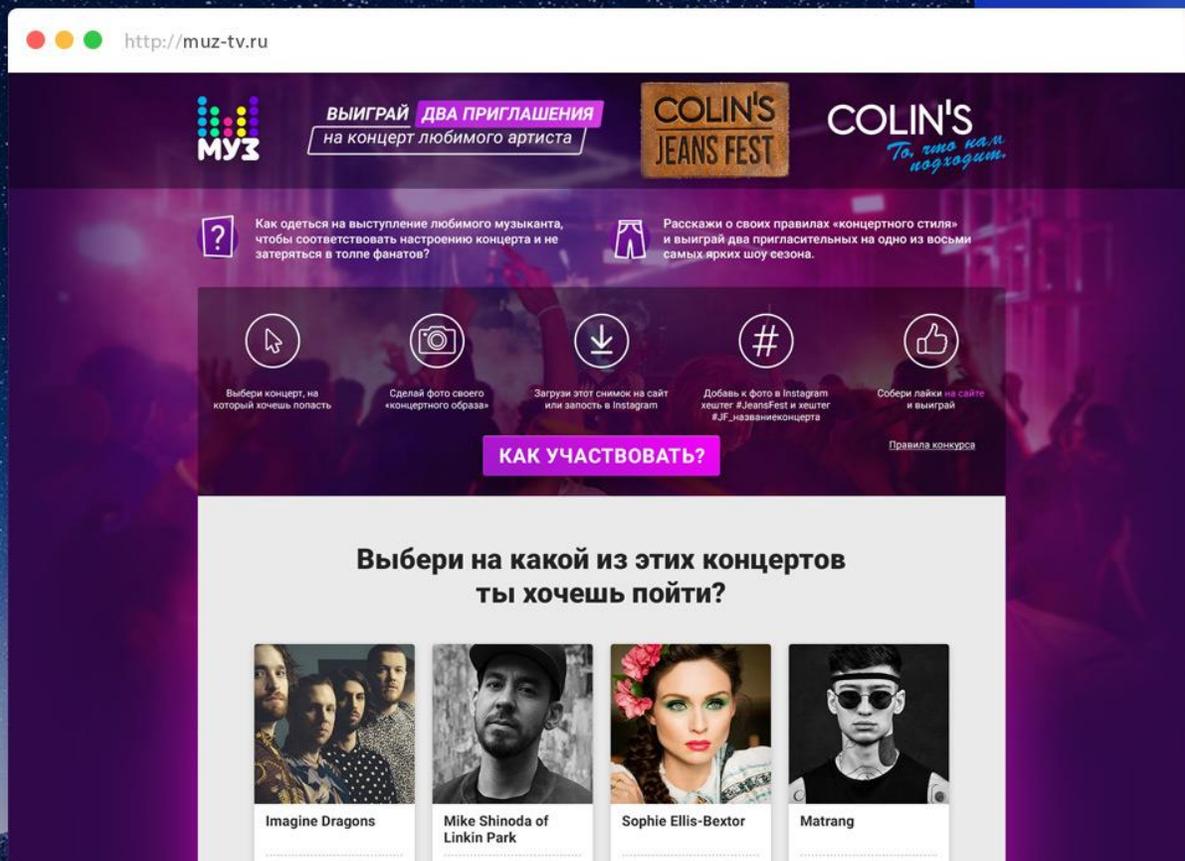
Начали тест 84 774

Завершили 44 774

Шеры 28 172

Стикрпаков скачено 867

Colins Jeans Fest



The screenshot shows the website for the Colins Jeans Fest competition. At the top, there is a MUZ logo and a banner that says "ВЫИГРАЙ ДВА ПРИГЛАШЕНИЯ на концерт любимого артиста". Below this, there are two main instructions: "Как одеться на выступление любимого музыканта, чтобы соответствовать настроению концерта и не затеряться в толпе фанатов?" and "Расскажи о своих правилах «концертного стиля» и выиграй два пригласительных на одно из восьми самых ярких шоу сезона." The central part of the page features five icons with corresponding actions: a mouse cursor for "Выбери концерт, на который хочешь попасть", a camera for "Сделай фото своего «концертного образа»", a download arrow for "Загрузи этот снимок на сайт или загрузи в Instagram", a hashtag for "Добавь к фото в Instagram хештег #JeansFest и хештег #JF_названиеконцерта", and a thumbs up for "Собери лайки на сайте и выиграй". A pink button labeled "КАК УЧАСТВОВАТЬ?" is positioned below these icons. At the bottom, a section titled "Выбери на какой из этих концертов ты хочешь пойти?" displays four artist portraits: Imagine Dragons, Mike Shinoda of Linkin Park, Sophie Ellis-Bextor, and Matrang.

● Описание

Период: 23 августа - 12 сентября 2018

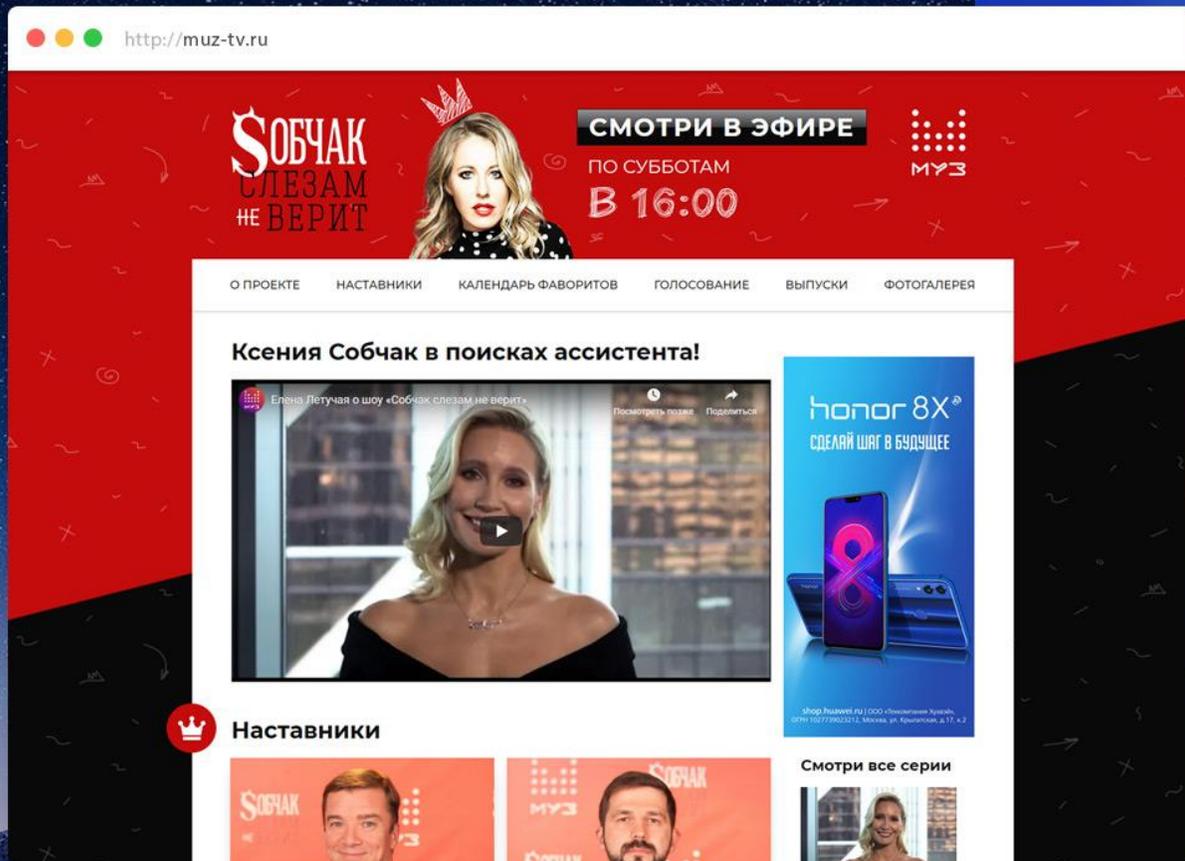
● Результаты

Охват страницы спецпроекта 86 000 UV

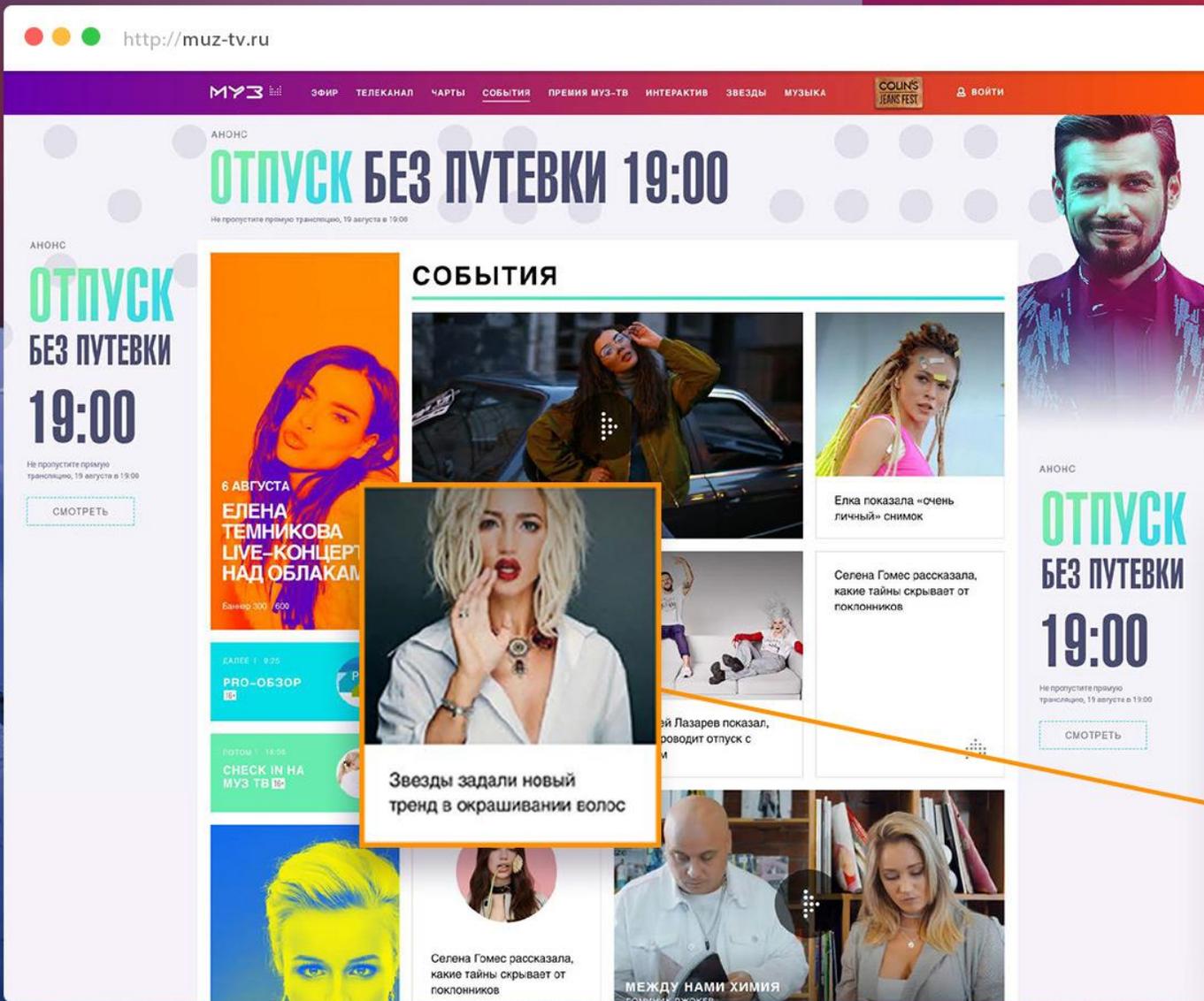
Охват кампании 1 960 000 UV

Кол-во работ 156

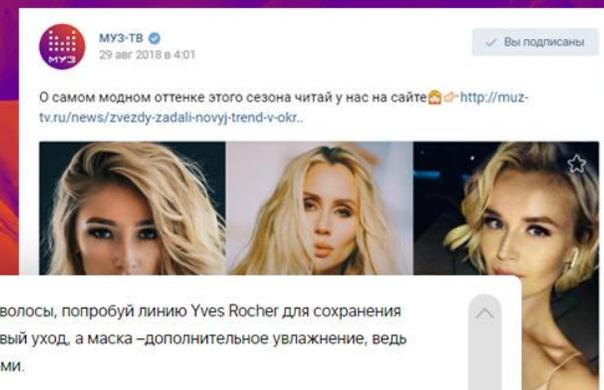
Собчак слезам не верит



- Описание
 - Редакционный проект
 - Тест
 - Видео выпуски
- Возможности
 - Интеграция в тест
 - Интеграция в промо
 - Спец проект
 - + имиджевая поддержка



- **Событие на сайте**
- Статья +
- Анонсирование в Instagram Post + Stories + VK
- + Лонгрид



Если ты впервые осветляешь и тонируешь волосы, попробуй линию Yves Rocher для сохранения цвета. Шампунь и бальзам обеспечат базовый уход, а маска –дополнительное увлажнение, ведь окрашивание может сделать кончики сухими.



Маска Damage Repair Mask, Toni & Guy - 1 390 руб., термозащитный спрей Heat Protection Mist, Toni & Guy - 1 219 руб., шампунь для светлых волос John Frieda Sheer Blonde - 750 руб, кондиционер для светлых волос John Frieda Sheer Blonde - 750 руб., набор для стойкого цвета и блеска волос Yves Roche - 829 руб.



П-Брендинг

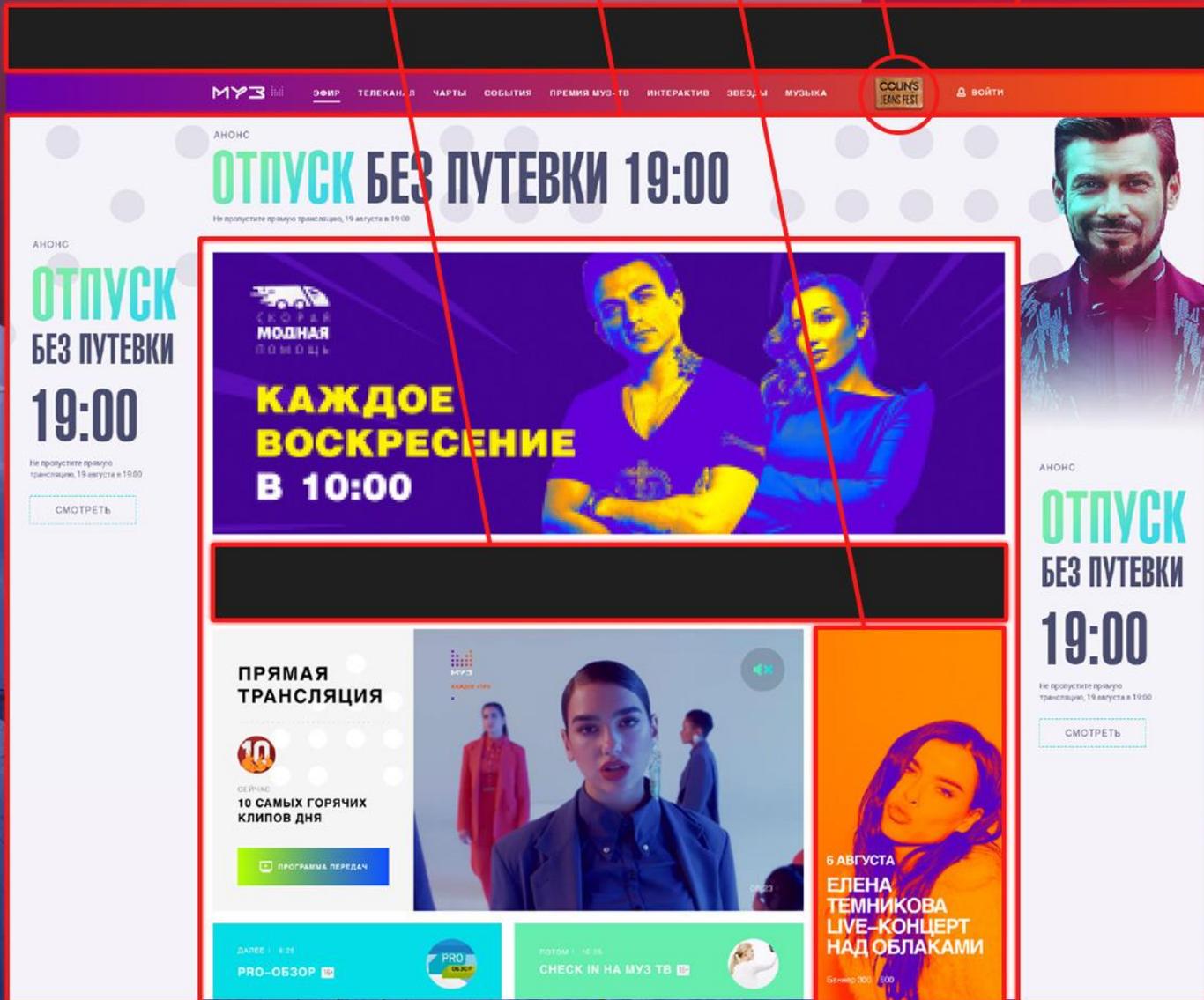
Точка входа для спецпроекта

Биллборд 1300x90

Баннер 300x600

Баннер 100%x250

Рекламные интеграции на сайте



- П - Брендирование 1920x1382
CTR: 0,6% Desktop // 2% Mobile web

- Биллборд 1300x90

- Баннер 300x600
CTR: 0,12% Desktop // 1,80% Mobile web

- Точка входа для спецпроекта

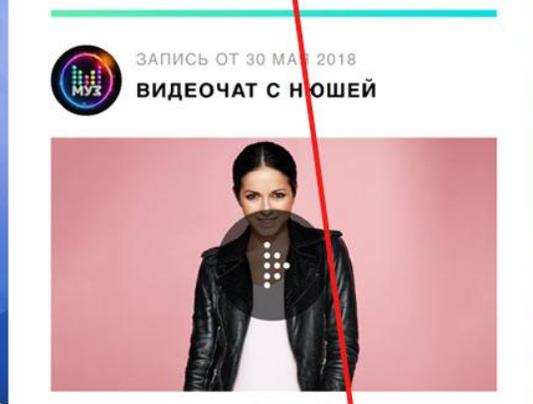
- Баннер 100%x250
CTR: 0,12% Desktop // 1,80% Mobile web



Брендинг

Мобильный баннер

Точка входа для спецпроекта



Рекламные интеграции на сайте

- **Брендинг 375x240**
CTR: 2%
- **Точка входа для спецпроекта**
- **Мобильные баннеры 1000x450**
CTR: 2,1%
- **Мобильный fullscreen 100%x100%**
CTR: 5,6%